

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Ko-orientasi Organisasi	8
2.3 Komunikasi Organisasi	9
2.3.1 Budaya kerja	13
2.3.1.1 Unsur – Unsur Budaya kerja	15
2.3.1.2 Indikator Budaya Kerja	15
2.4 Organisasi Media Penyiaran	17
2.4.1 Program Acara Televisi	18
2.5 Tim Produksi	21
2.6 Kerangka Pemikiran	23
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	24
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal	26
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus	27
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Sumber Data	28
3.3.1 Key Informan	29
3.3.2 Informan	30
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.5 Validitas & Reliabilitas	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	37
4.1.1 Profil Perusahaan	37
4.1.2 Visi dan Misi NET	40
4.1.3 Struktur Organisasi NET.	40
4.1.4 Suasana Kerja Divisi Produksi NET.	41
4.1.5 Program Ini Talkshow	41
4.1.5.1 Struktur Organisasi Program Ini Talkshow NET.	43
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Ko-Orientasi Organisasi	45
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Masing-masing Konsep	52
5.1.1 Ko-Orientasi Organisasi	52
5.1.1.1 Struktur Dalam	53
5.1.1.2 Struktur Permukaan	60
5.2 Hubungan Masing-masing Konsep	62
5.3 Implikasi	63
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Tabel 3.1 Tipe – Tipe Dasar Penelitian Studi Kasus	26
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Program Ini Talkshow NET.	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo NET. yang digunakan sebagai logo perusahaan	39
Gambar 4.2 Logo NET. yang digunakan sebagai on-air bug	39
Gambar 4.3 Logo NET. versi hiburan	39
Gambar 4.4 Logo NET. versi olahraga	39
Gambar 4.5 Logo NET. HD	41
Gambar 4.6 Ruang Kerja Lantai 27	41
Gambar 4.7 <i>Breakout</i>	41
Gambar 4.8 <i>Roof Garden</i>	41
Gambar 4.9 Cover Program Ini Talkshow	42